

عرضه اولیه صرافی IEO چیست و چه مزایا و معایبی دارد؟



نویسنده: امید فدوی

### عرضه اولیه صرافی IEO چه تفاوت هایی با ICO دارد؟

عرضه اولیه صرافی در واقع توزیع و فروش اولین توکن های انتشار یافته در یک صرافی ارزهای رمزنگاری می باشد. توزیع اکثر ارزهای دیجیتال، به دو روش متکی هستند: عرضه اولیه کوین یا ICO ، و عرضه اولیه صرافی یا IEO. عرضه اولیه توکن ها در یک صرافی که Initial Exchange Offering نامیده می شود، با علامت اختصاری IEO نمایش می شود.

شرکت در مجامع ICO ها برای عموم آزاد است و از لحاظ تئوری می توانند سود بیشتری برای تیم پروژه داشته باشند، اما شرایط به گونه ای است که امکان تقلب و کلاهبرداری نیز هست. به همین دلیل، بسیاری از پروژه های ارز دیجیتال هم اکنون پیشنهادات عرضه اولیه صرافی را انتخاب می کنند که این امر امکان محافظت بیشتر در مقابل فعالیت های کلاهبرداری را فراهم می آورد.

در ادامه این **مقاله ارز دیجیتال** متوجه خواهید شد که چگونه عرضه اولیه سکه ICO با پیشنهاد عرضه اولیه صرافی IEO تفاوت دارد و چرا این تفاوت مهم است.

#### فهرست مطالب

- ✓ ارائه توکن ها در عرضه اولیه صرافی چگونه انجام می گردد؟
- ✓ کدامیک از پلتفرم ها، عرضه اولیه صرافی را انجام می دهند؟
- ✓ عرضه اولیه صرافی و عرضه اولیه کوین چه تفاوتی دارند؟
- ✓ مزایای عرضه اولیه صرافی چیست؟
- ✓ عرضه اولیه صرافی چه معایبی دارد؟
- ✓ جمع بندی
- ✓ سوالات متداول

### ارائه توکن ها در عرضه اولیه صرافی چگونه انجام می گردد؟

چنانکه می دانید مجامع ارائه اولین کوین ها که ICO نامیده می شود را همان تیم پروژه سازنده کوین برگزار می کنند. ولی عرضه اولیه صرافی، را یک صرافی انجام می دهد. هدف این صرافی می تواند گردآوری سرمایه از طریق فروش توکن ها باشد و یا آنکه از جانب یک استارتاپ اقدام به برگزاری این عرضه اولیه بنماید.

به دلیل آنکه عملیات فروش توکن ها از طریق پلتفرم یک صرافی انجام می پذیرد، لازم است انتشار دهندگان توکن، حق العمل مربوط به ارائه توکن به علاوه درصد توافقی از بهای فروش توکن های خود را برای آن صرافی واریز نمایند.

پس از پایان مراسم مجمع عرضه اولیه صرافی، آن صرافی در مقابل دریافت کارمزد از شرکت توسعه دهنده ارز، توکن های به فروش رفته را در لیست رمزارزهای خود وارد می کند. به دلیل آنکه درصدی از سود حاصل از فروش این توکن ها عاید صرافی می گردد، حتی در زمینه فعالیت های بازاریابی و انجام تبلیغات برای ارائه توکن نیز همکاری هایی خواهد داشت.

اشخاصی که در مراسم عرضه اولیه صرافی شرکت کنند، لازم است در آن صرافی یک اکانت کاربری ایجاد کنند و سپرده خود را در کیف پول صرافی بگذارند. سپس از طریق صرافی، با وجوه خود که در کیف پول دارند، توکن های مورد نظر خود را خریداری می نمایند و به طور مستقیم وجهی به شرکت سازنده توکن واریز نمی نمایند.

**این مطلب هم میتونه کمک تون کنه: آموزش صرافی Huobi هیوبی و بررسی مزایا و معایب آن**



### کدامیک از پلتفرم ها، عرضه اولیه صرافی را انجام می دهند؟

در حال حاضر تعدادی از صرافی های ارزهای رمزنگاری، اقدام به پذیرفتن IEO نموده اند. صرافی بایننس اولین صرافی رمزارزها می باشد که این کار را انجام داده است. بایننس، عرضه اولیه صرافی خود را با نام بایننس لانچپد یا Binance Launchpad شروع نموده است.

یکی از مثال های موفق فروش توکن از طریق عرضه اولیه صرافی، فروش توکن های BitTorrent است. در تاریخ ژانویه ۲۰۱۹، شرکت ترون، توکن های بیت تورنت خود را در عرض کمتر از یک ربع ساعت به فروش رساند و از طریق بایننس توانست ۷ میلیون و ۲۰۰ هزار دلار سرمایه برای خود کسب نماید و در آن زمان به بالاترین سطح سرمایه خود رسید.

یکی دیگر از نمونه های موفق، کسب سرمایه شش میلیون دلاری از طریق پروژه Fetch بود که در فروش توکن های خود در عرضه اولیه صرافی بایننس در زمان ۲۲ ثانیه، موفق شد به دست آورد.

پس از آنکه بایننس توانست به موفقیت هایی در زمینه IEO برسد، صرافی های بزرگی چون بیتمکس، اوکی اکسچنج، کوکوبین و هوبی پرایم نیز پلتفرم هایی برای عرضه اولیه اختصاص دادند.

### عرضه اولیه صرافی و عرضه اولیه کوین چه تفاوتی دارند؟

- تفاوت مجامع ICO و IEO

مجامع ICO عمومی بوده و تقریباً هرکسی می تواند در آن شرکت کند، اما در IEO فقط اعضای آن صرافی می توانند توکن ها را خریداری کنند. اگر می خواهید به دلیل منتشر شدن یک کوین خاص، به یک صرافی بپیوندید، در واقع هیچ مانعی برای سرمایه گذار متوسط خرده فروشی برای خرید کوین ایجاد نمی شود.

در بعضی موارد ممکن است خرید IEO از ICO آسان تر باشد. شما به جای اینکه مراحل خاص هر ICO را پشت سر بگذارید، فقط رویه استاندارد خرید و ذخیره توکن ها از آن صرافی را دنبال می کنید. از آنجا که صرافی شرایط خرید را تعیین می کند از بسیاری جهات این فرایند را از انتشار تا عرضه، استاندارد می نماید.

- اجرای معاملات در این مجامع

در عرضه اولیه کوین، سازندگان کوین جدید فعالیت ارائه پروژه فروش آن را انجام می دهند ولی در عرضه اولیه صرافی، ارائه توکن وظیفه ای است که صرافی انجام میدهد و خود او در برابر فروش توکن به خریداران مسئولیت دارد.

در ICO معاملات خرید از طریق قراردادهای هوشمند انجام می گیرد ولی در IEO، افراد بایستی جهت خرید در صرافی ثبت نام نمایند.

- روش های تشخیص هویت مشتری

شناسایی مشتریان به فعالیت های ضد پولشویی کمک می کند. خریداران برای شرکت در ICO باید اسناد شناسایی و سوابق خود را ارائه دهند. در IEO نیز صرافی ها از ثبت نام کنندگان جهت باز کردن اکانت کاربری اسنادی برای شناسایی دریافت می نمایند.

- هزینه های بازاریابی

در عرضه اولیه کوین همه هزینه هایی که جهت بازاریابی و تبلیغات صرف می شود را، گروه توسعه دهنده فراهم می کند. در عرضه اولیه صرافی، هزینه های بازاریابی توکن ها را، صرافی ها می پردازند.

- تأیید صلاحیت شرکت های سازنده توکن از آنجا که در عرضه اولیه کوین هیچگونه محدودیتی وجود ندارد پس هر کسی اجازه دارد یک مجمع ICO برگزار نماید. ولی در IEO ، ابتدا صلاحیت شرکت های سازنده توکن توسط صرافی ها بررسی می شود و پس از تایید صلاحیت آنها، مجوز ایجاد مجمع عرضه اولیه را برای پلتفرم خود می گیرد. این کار ریسک کلاهبرداری را کم می کند.
- قرار گرفتن کوین در لیست صرافی در عرضه اولیه کوین، توکن ها پس از پایان مجمع، در لیست صرافی قرار نمی گیرند ولی در عرضه اولیه صرافی، پس از اتمام مجمع، توکن های انتشار یافته در لیست صرافی قرار می گیرد و آماده خرید و فروش می گردند.

**این مطلب هم میتونه کمک تون کنه: آموزش جامع صرافی coinex به صورت گام به گام**

Difference between IEOs and ICOs		ShuftiPro
	Initial Exchange Offerings	Initial Coin Offerings
Fundraising	Through crypto exchange platform	Directly approach an investor
Smart Contracts	Managed by crypto exchange	Managed by startup itself
Identity Verification	KYC/AML verification done by crypto exchanges	Token issuer conduct KYC/AML verification itself
Marketing Budget	-Lower than ICOs -Exchange market tokens of users	-Higher than IEOs -Startups need to invest many resources
Token Listing	Automatic token listing at exchange	Startups approach exchanges to list their tokens

OmidFadavi.me | امید فدوی

## مزایای عرضه اولیه صرافی چیست؟

- اعتماد سرمایه گذاران، مزیت مهمی در عرضه اولیه صرافی است. در IEO اعتماد به توکن زیاد شده و ریسک کلاهبرداری کم می شود. زیرا جمع شدن سرمایه در نزد یک صرافی ارزش رمزنگاری انجام می شود و هر صرافی که می خواهد سرمایه ای برای خود گردآوری کند، تمامی موارد برای اطمینان از اعتبار توکن را به دقت بررسی می کند. از آنجا که صرافی ها می خواهند از اعتبار و نام خود حفاظت نمایند، بنابراین همه جوانب را به دقت جستجو می کنند. این کار، اعتماد سرمایه گذاران را برای شرکت در مجمع عرضه صرافی را بیشتر می کند. بنابراین عرضه اولیه صرافی امکان فعالیت های کلاهبرداری و عملیات مشکوک را از بین می برد.
- یکی دیگر از مزایای عرضه اولیه، برقراری امنیت در فروش توکن ها می باشد. زیرا صرافی ها در به وجود آوردن امنیت در انجام معاملات بسیار دقیق هستند و به این ترتیب بحث هک شدن وبسایت فروشنده و دستکاری آدرس کیف پول پیش نمی آید. گذشته از آن صرافی توسط قرارداد هوشمند و بدون دخالت انسانی، نظارت بر مدیریت فروش توکن ها را انجام می دهد، بنابراین در عرضه اولیه صرافی نگرانی در مورد امنیت وجود ندارد.
- راحتی در ارائه توکن ها توسط صرافی از دیگر مزایایی است که استارتاپ های سازنده توکن از آن برخوردار می شوند. از آنجا که برگزاری مجمع ارائه توکن و عملیات بازاریابی برای فروش توکن ها بسیار سخت بوده و هزینه زیادی می طلبد، استارتاپ ها تمایل دارند که حتی در ازای پرداخت حق العمل این کار پردردسر را به صرافی ها بسپارند. تامین بودجه مورد نیاز جهت برگزاری مجمع عرضه اولیه صرافی در قیاس با ICO برای آنها بسیار کمتر خواهد بود. گذشته از آن سازندگان توکن ها می توانند از طریق پلتفرم مشتریان ثابت صرافی ها، سرمایه گذاران جدیدی را برای خود گردآوری نمایند.
- قرار گرفتن توکن در لیست صرافی لیست شدن توکن در صرافی یکی از مواردی است که در عرضه اولیه صرافی بایستی به آن توجه کرد، پس از مجمع IEO، به طور معمول توکن های آن استارتاپ در لیست صرافی وارد می شوند. خریدار همیشه باید نسبت به صرافی که از آن خریداری می کند و احتمال قرار گرفتن آن توکن در لیست IEO محتاط باشد. به ویژه آنکه در گذشته، برخی از صرافی ها مورد انتقاد قرار گرفته اند که برای قرار دادن برخی از کوین ها در لیست خود، پول می گیرند.

**این مطلب هم میتونه کمک تون کنه: [VPS؛ راه فعالیت بدون دردسر ایرانی ها در بازار ارز دیجیتال](#)**



## عرضه اولیه صرافی چه معایبی دارد؟

- صرف هزینه برای لیست شدن درست است که عرضه اولیه صرافی برای فروش توکن ها ایمن تر بوده و بهینه سازی شده است ولی احتمال دارد هزینه های به فروش رساندن توکن و حق العمل صرافی برای شرکت های سازنده توکن، زیاد باشد. به طور معمول مخارج لیست شدن توکن در صرافی حدود ۲۰ بیت کوین بوده و ده درصد مبالغ فروش توکن را نیز برای خود برمی دارند.
- محدودیت در تعداد صرافی عرضه کننده توکن در برخی موارد پروسه عرضه اولیه صرافی فقط در یک صرافی انجام می شود، بنابراین برای مشتریانی که علاقمند سرمایه گذاری در آن ارز هستند ولی در این صرافی اکانت کاربری ندارند و یا به علت محدودیت های کشوری، نمی توانند حسابی داشته باشند، مشکل آفرین خواهد شد. ایجاد اکانت کاربری و تایید اعتبار اکانت کاربر در صرافی نیز یک پروسه نسبتا طولانی می باشد.
- افزوده شدن امکان شکست در صورت حادث شدن اتفاقی برای صرافی و یا ورشکستگی صرافی، امکان شکست برای توکنی که صرافی عرضه آن را به دست گرفته، نیز پدیدار خواهد شد. به اینصورت که ادامه همکاری صرافی با آن پروژه مشکل خواهد شد و فروش آن توکن متوقف می گردد.

- تمرکز توکن در دست یک صرافی در عرضه اولیه صرافی، توکن ها فقط توسط یک صرافی ارائه می شود، پس از آنجا که سرمایه گذران محدود به مشترکین یک صرافی می گردند، احتمال دارد این کار سبب شود که در آینده قیمت ها توسط صرافی دستکاری شود.
- سلب مالکیت از سرمایه گذار در یک صرافی متمرکز، مالکیت کلیدهای خصوصی سرمایه گذار در دست صرافی هاست و خودشان سرمایه ها را جابجا می کنند. ممکن است برای مشترکین تمامی صرافی ها، این نکته درست نباشد ولی سرمایه گذاران در صرافی هایی که عرضه اولیه صرافی را انجام می دهند، مالک واقعی توکن های خود نمی باشند.
- افزوده شدن تقاضا به صورت غیر معمول بیشتر صرافی هایی که عرضه اولیه صرافی را انجام می دهند مشترکین خود را مجبور می کنند که تنها با ارز رمزنگاری آن صرافی کار کنند، این امر سبب می شود تا درخواست آن رمز ارز بالا رود و در نتیجه بهای آن به سرعت افزوده می شود. نمونه آن رشد سریع قیمت بایننس کوین بود، که توسط صرافی بایننس ارائه گردید.

**این مطلب هم میتونه کمک تون کنه: [راه های درست و غلط کاهش صدای دستگاه ماینینگ](#)**





### جمع بندی مطالب ارائه شده:

به نظر می رسد بحث عرضه اولیه صرافی به اندازه کافی ساده است، اما در اینجا یک مرور سریع روی مطالب آورده می شود

در انتهای سال ۲۰۱۷ برگزاری ICO در چین ممنوع گردید و سبب شد تا شرکت های سازنده ارزهای رمزنگاری به دنبال روش دیگری برای جمع آوری کمک های مالی جهت انجام اهداف پروژه های خود در آینده باشند. این استارتاپ ها روش جدیدی به نام عرضه اولیه صرافی یا IEO را ابداع کردند. این روش به آنها اجازه داد تا سرمایه لازم را با پیروی از قوانین کسب نمایند

ارائه اولین ارزها در صرافی تقریباً شبیه به اولین ارائه کوین یا همان ICO های قدیمی است، اما کوین ها یا توکن ها به جای عرضه مستقیم به سرمایه گذاران، از طریق صرافی ارائه می شوند.

صرافی ها قبل از لیست کردن توکن ها باید با دقت آنها را انتخاب کرده و با متقاضی مشارکت و همکاری لازم را انجام دهند

این امکان وجود دارد که کوین ها و توکن ها بلافاصله پس از برگزاری IEO در صرافی قابل معامله شوند.

سرمایه گذارانی که قصد شرکت در IEO را دارند، بایستی از طریق پلتفرم صرافی اقدام به ایجاد یک اکانت کاربری نمایند. پس از آن با استفاده از موجودی خود در صرافی جهت خرید توکن های ارائه شده، اقدام می نمایند.

### سوالات متداول:

#### تعریف عرضه اولیه صرافی چیست؟

می توان گفت عرضه اولیه صرافی یا IEO از نظر فنی نوعی ICO است، اما تفاوت اصلی آنها در جایی است که کوین یا توکن ارائه می شود. همانطور که ممکن است بتوانید از نام آن حدس بزنید ، یک IEO به جای عرضه مستقیم به سرمایه گذاران از طریق صرافی و مشارکت کاربران آن، توکن هایی را ارائه می دهد.

#### آیا خرید توکن از طریق صرافی ها امن تر است؟

ممکن است انجام عرضه اولیه کوین از طریق صرافی کمی ایمن تر به نظر برسد، زیرا به حل یک مسئله کلیدی می پردازد که بسیاری از ICO را به وحشت انداخته است. این مسئله همان گزینه فروش توکن ها در تاریخی در آینده است

پروژه ها ها اغلب از طریق ICO فقط با قول هایی مبنی بر اینکه در آینده در صرافی ها عرضه می شود، فروخته می شوند. ولی در بعضی موارد، دیده شده که توکن های ارائه شده از طریق ICO هرگز در صرافی ها لیست نمی شوند.

هنگام خرید توکن از طریق IEO، می دانید که صرافی ارائه این ارز را با دقت انجام داده است و کویبی را که معتقد است آینده درخشانی دارد، راه اندازی می کند. گذشته از همه اینها، این به نفع صرافی است که نخواهد با انتشار توکن های جعلی، مشتری های واقعی خود را از دست بدهد.

**این مطلب هم میتونه کمک تون کنه: کسب درآمد از ترید ارز دیجیتال چطور انجام می شود؟ +مزایا و معایب**

### چگونه در IEO شرکت کنیم؟

تعداد مجامعی که برای عرضه اولیه صرافی برگزار می شوند، نسبتا کم است. هرگاه از برگزاری یک IEO مطلع شدید، لازم است مراحل زیر را برای خرید توکن دنبال کنید:

صرافی ارز دیجیتال که میزبان آن توکن است را بیابید و در آن صرافی ثبت نام نمایید.

باید مطمئن شوید آن صرافی به کاربران ایرانی نیز خدمات ارائه می کند.

سپس فرآیند ثبت نام و تایید هویت را کامل نمایید.

پس از طی مراحل ثبت نام، درباره ارز دیجیتالی که آن صرافی عرضه می کند، تحقیق کنید و دریابید که با چه ارزی قابل خریداری است.

بررسی کنید که برای شرکت در IEO مورد نظر خود از چه ارزهای رمزنگاری می توانید استفاده کنید.

پس از انجام این مراحل، حساب خود را با یکی از ارزهای دیجیتال مورد قبول صرافی، پر کنید.

مرحله نهایی آن است که با آغاز IEO اقدام به خرید توکن نمایید.

### تفاوت قوانین و مقررات در ICO و IEO کدامند؟

وقتی ICO را با IEO مقایسه کنیم، به چشم انداز بسیار مهمی دست می یابیم که تفاوت پیگیری های قانونی بین آنهاست. در مورد ICO، توافق نامه های بین دو طرف در حال مذاکره، فقط بین این دو شخص است و اغلب آنها را نمی توان در دادگاه ردیابی یا رسیدگی کرد، مگر اینکه هر دو طرف مدارک شناسائی خود را ارائه دهند.

از طرف دیگر، IEO از وجود یک شخص ثالث مدیریت شده و تنظیم شده، استفاده می کند که به تدوین یک مجموعه استاندارد از قوانین، کمک می کند و بنابراین همه می توانند از آن قوانین پیروی کنند. از آنجا که کشورهای مختلف سعی در تنظیم مقررات ارزهای دیجیتال برای آینده را دارند، این استانداردسازی می تواند به عنوان یک عامل تعیین کننده بین آنچه قانونی است و آنچه ممکن است خریداران و ارائه دهندگان ارزهای رمزنگاری را با مشکل روبرو کند، اثبات شود.

## عرضه اولیه صرافی IEO چیست و چه مزایا و معایبی دارد؟

منابع:

<https://thenextweb.com/>  
<https://www.merkeleon.at/>